

# „Heut' liegt was in

... ein ganz besond'rer Duft“ – vielleicht von Scentys4:

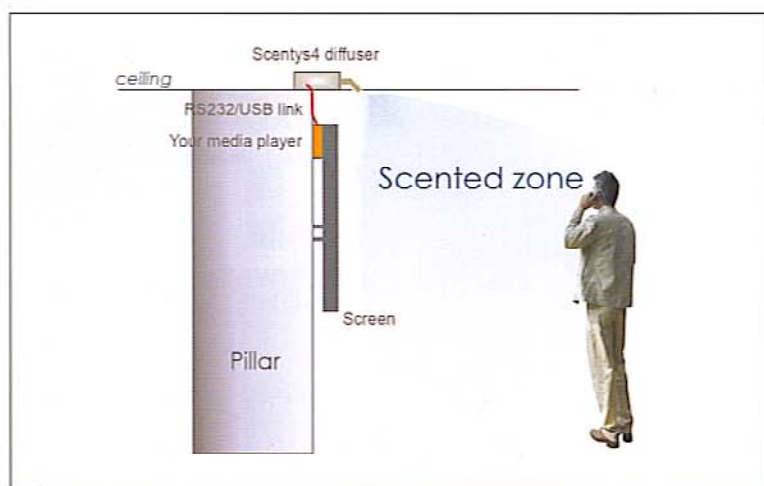
Der Duftdispenser parfümiert abhängig von DS-Inhalten die Umgebung.

Jean-Baptiste Grenouille wusste genau, dass Düfte betören. Deshalb versprüht die Hauptfigur aus Patrick Süßkinds Roman „Das Parfum“ seine beste Parfumkreation kurz vor seiner Hinrichtung über dem gesamten Marktplatz. Der Duft umgibt ihn mit einer göttlichen Aura und raubt den Anwesenden wortwörtlich den Verstand. Sie begnadigen den Mörder von 25 Mädchen und geben sich einer ausschweifenden Orgie hin. – Die Geschichte ist zwar erfunden, doch Düfte können die Stimmungen von Menschen tatsächlich beeinflussen. Das macht sich das französische Unternehmen Presensia zunutze, um die Nasen von Einkäufern zu überzeugen, sich für ein bestimmtes Produkt zu entscheiden. Scentys Fragrance Systems heißt die Marke, unter der das Unternehmen Duftdispenser für jegliche POS-Installationen vertreibt – auch in Kombination mit Digital Signage.

Der Flughafen von Abu Dhabi ließ 30 Duftdispenser von Presensia an Werbebildschirmen installieren. Das Projekt ist noch nicht abgeschlossen, da die letzten Tests zurzeit noch

durchgeführt werden. Die Installation sieht wie folgt aus: Oberhalb eines 42-Zoll-Displays, in der Decke versteckt, befindet sich der Scentys4-Sprühautomat, der vier verschiedene Düfte aufnehmen kann. Über ein Kabel ist er mit dem Mediaplayer hinter dem Bildschirm verbunden; die installierte DS-Software von Scala steuert ihn. Zeigt der Screen etwa die Werbung von Burberry oder Van Cleef – mit beiden sind bereits Tests gelaufen –, sendet die Software ein Signal an den Dispenser. Dies übernimmt laut Clément Jeanjean, CEO von Presensia, der gleiche Mechanismus, der Bildschirm ein- und ausschaltet. Scentys4 verteilt daraufhin 60 Sekunden lang ein Milligramm des Parfums. „Scentys verteilt nur parfümierte Luft, kein Spray. Deshalb ist es komplett trocken“, erzählt Clément Jeanjean. „Das heißt, wenn man die Hand vor die Öffnung hält, wird die Haut nicht parfümiert.“

Presensia testete die Auswirkungen von Scentys auf den Abverkauf beworbener Produkte in zwei Studien: mit einer



Scentys4 ist direkt an den DS-Mediaplayer angeschlossen und sprüht auf dessen Befehl hin.



Der Duftdispenser Scentys4