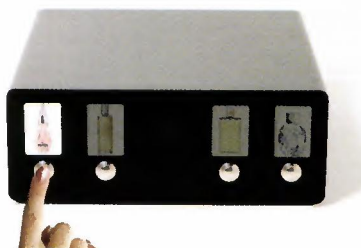




Nouvel outil de marketing olfactif

Scentys, spécialiste des solutions professionnelles de diffusion de parfums et de marketing olfactif, présente un nouveau diffuseur interactif, baptisé « Click & Smell ». Ce système garantit aux marques une diffusion optimisée pour une expérience client de qualité sur le point de vente. L'outil permet de diffuser à la demande quatre parfums différents par pression sur des boutons associés et met en valeur les parfums sélectionnés à travers un éclairage par leds. Il assure également un reporting précis du nombre de contacts clients réalisés grâce à la PLV sur une campagne.

Selon une étude de l'institut BVA publiée en 2008, l'animation olfactive d'un rayon dope les achats d'impulsion dans cet espace (+ 38 %). Elle est remarquée par deux tiers des clients, dont 97 % de manière positive, et la démarche est perçue comme une marque de qualité de l'enseigne. Conçus autour d'un mécanisme breveté, les diffuseurs interactifs de parfum Scentys peuvent être activés à l'initiative de l'utilisateur (bouton-poussoir), de manière automatique en réaction à un événement (image, capteur...), ou à travers une variété d'interfaces (Bluetooth, Flash, PowerPoint...).



« Click & Smell », le diffuseur interactif de Scentys.