



MÉDIA

Digital et olfactif

Intégrer sur le point de vente une option olfactive. C'est ce que proposent les sociétés Scentys et Scala, avec la première solution intégrée de digital média olfactif. L'idée : permettre aux opérateurs de régie publicitaire de proposer à leurs annonceurs d'intégrer la dimension olfactive à leurs campagnes de communication. Il s'agirait par exemple de faire sentir un parfum, en proposant au client d'appuyer sur un bouton. Le système a déjà été testé dans des aéroports et abribus. Prochaine étape en magasins ? ■■

SCENTYS FRAGRANCE SYSTEMS ET SCALA