



Un affichage olfactif



Tester un parfum tout en attendant le bus, c'est possible grâce à Scentys Fragrance Systems, spécialiste en marketing olfactif, et Scala, fabricant d'affichage interactif.

Ensemble, ils ont développé une solution permettant aux annonceurs d'intégrer un dispositif olfactif dans leurs campagnes d'affichage. Une option déjà testée sur les Abribus JC Decaux par Estée Lauder pour le lancement de Sensuous en Israël ■