

SCENTYS

Solutions olfactives

Face aux nouvelles exigences de confort sensoriel du client, le parfum, signature de la French Touch, séduit les clients et génère une ambiance unique. Cette personnalisation d'un lieu, Scentys peut la créer en proposant des solutions olfactives en totale adéquation avec le site, son ambiance, son mobilier, son activité... La marque ou l'enseigne qui intègre ces nouvelles technologies sensorielles comme axe de différenciation, jouit d'un moyen valorisant pour elle et son client.

Pour ce parfum d'ambiance des parties communes, un simple branchement et la diffusion est automatique. La technologie Scentys permet de diffuser successivement plusieurs parfums sans mélange. En fonction des besoins, les capsules se remplacent d'une fois par mois à une fois par trimestre. Scentys propose également une diffusion naturelle par évaporation des huiles essentielles, n'utilisant ni alcool, ni solvant, uniquement le concentré pur. Les grandes marques, Chanel, Guerlain, Dior, Lancôme diffusent depuis plusieurs années leurs parfums dans les points de vente, pourquoi ne pas proposer une identité olfactive à son accueil, à sa cabine de soins, à son espace vente ?



- Écran olfactif pour hall d'accueil.



- Modèle « plug and play » pour la création d'ambiance dans les parties communes.

- Boîtier « click and smell » pour les cabines avec diffusion sèche pour ne pas saturer l'atmosphère des cabines de particules liquides.

