

## notre coup de cœur



# NOUVEL HÔTEL SEVEN À PARIS : SCENTYS CONTRIBUE À « CRÉER DES RÊVES »

Elegancia Hôtels, qui inaugure aujourd'hui l'hôtel « SEVEN » à Paris, a choisi les diffuseurs interactifs de parfums SCENTYS pour enrichir l'expérience sensorielle de ses clients. Pour l'hôtel SEVEN, Scentys réalise une première mondiale : quatre ambiances olfactives synchronisées avec des canaux vidéo sont proposées aux hôtes sur leur téléviseur dans chacune des chambres et des suites. Quatre ambiances personnalisées y sont ainsi accessibles, mêlant images, sons et parfums.



© Hôtel Seven Paris



© Hôtel Seven Paris

Elles trouvent leur place naturellement dans un design personnalisé pour chaque contexte, ou elles s'intègrent directement dans l'architecture du lieu, au moment de sa construction.

### À propos de SCENTYS

Scentys Fragrance Systems est spécialisée dans les solutions professionnelles de diffusion de parfums et de marketing olfactif.

Depuis sa création en 2004, Scentys a introduit une véritable révolution dans la manière de diffuser des parfums ou des arômes de manière contrôlée et non agressive pour l'environnement, en mettant à la disposition de ses clients le premier système de diffusion de parfums entièrement naturel proposant des senteurs d'exception dans des capsules propres et faciles à manipuler.

Scentys est une marque de la société Presensia. Parmi les sociétés ayant adopté les solutions Scentys, on compte aujourd'hui Christian Dior, Lancôme, Armani, Yves Saint-Laurent, Hennessy, Courvoisier, JCDcaux... Scentys a reçu le « Most Unique Achievement Award » du Scent Marketing Institute à New York en 2008 et la Grande Médaille d'Argent de la Ville de Paris en 2007.

Le concepteur de l'hôtel SEVEN, Philippe VAURS d'Elegancia Hôtels, se définit lui-même comme un « créateur de rêves ». Il a travaillé avec plusieurs designers et architectes d'intérieur pour proposer dans chaque suite ainsi que dans les chambres une expérience de grande qualité dans des univers très différents. Scentys équipe également le hall et le bar et y propose des ambiances olfactives programmées évoluant au cours de la journée.

Pour ce projet, Scentys a travaillé avec le leader mondial de la création de parfums, Givaudan, et avec la société Sentaromatique, basée à Grasse.

Les solutions Scentys ont été conçues pour offrir des ambiances olfactives personnalisées dans les chambres d'hôtels, les cabines de spa, les halls et parties communes, les points de vente, les espaces culturels et les demeures individuelles.

Pour plus d'information :  
[www.sevenhotelparis.com/fr](http://www.sevenhotelparis.com/fr)