

## L'ODORAT

# EFFLUVES HIGH-TECH

« L'odorat est le sens  
de l'imagination »

JEAN-JACQUES ROUSSEAU

Des cinq sens, l'odorat est sans doute le moins exploité par les nouvelles technologies. Sans doute parce qu'il est complexe – les chercheurs étudient encore les mystères qui l'entourent. Aussi, parce qu'il est impalpable et, plus encore, difficile à faire voyager. Voilà qui met un frein à son exploitation à l'heure de l'échange *via* les ondes ou la toile. Pourtant, plusieurs expériences prouvent qu'il existe des plans « B » séduisants. L'aventure de la PME française Presensia en est l'illustration avec son concept audacieux, Scentys, où elle propose à ses clients de diffuser les parfums de leur choix dans des espaces thématiques. L'hôtel *Seven* en plein Paris, créé par Philippe Vours autour de chambres et suites à thèmes, a tenté l'expérience.



« Le concept est simple : dans chaque chambre, en plus de sons et d'images, on diffuse des essences pour créer une atmosphère totale », explique Clément Jeanjean, jeune patron inspiré de Presensia. Dans la chambre 007 aux couleurs de James Bond du *Seven*, on regarde des images d'océan sur écran géant en écoutant les vagues pendant qu'une capsule diffuse une reconstitution olfactive iodée, suffisamment discrète pour se fondre dans l'atmosphère et apporter un vrai plus à l'ambiance. Une réussite.

### « FLEUR MÉCANIQUE »

Si le concept Scentys se destine plutôt au monde professionnel, la société Dalcans décline, elle, des solutions dans des meubles *high-tech* haut de gamme pour particuliers fortunés (voir page X). Tout le monde peut, en revanche, s'offrir les jus créés par Frédéric Malle. Le célèbre éditeur de parfums a même inventé une *Fleur mécanique*. Pour ce diffuseur électrique, accompagné d'un choix de senteurs, il a mis au point un procédé particulier qui ventile à froid les nectars. On peut même déterminer la force des concentrations de parfums que l'on veut diffuser. Pour les plus petits volumes – c'est tout nouveau – un « diffuseur solitaire » se sert de l'air ambiant (et non pas de l'air pulsé comme sur *Fleur mécanique*) pour distribuer l'un des sept parfums de la collection. Il y en a donc pour tous les goûts... ■

### FLEUR MÉCANIQUE

Ce boîtier rouge de 11 cm, discret et élégant, diffuse, à volonté et selon l'intensité désirée, les parfums que le nez Frédéric Malle a adapté aux « images olfactives » de nos environnements. Se recharge sans fil, tel un téléphone mobile. Sept parfums disponibles, dont cinq parfums de fleurs à concentration normale ou extrême. 260 euros, recharges de 45 à 75 euros.

