

Par *Anne T.*  
le 14 nov. 2011 13:30

**Depuis 3 ans, les Rives de la Beauté permettent au public de rencontrer les acteurs de la beauté et du parfum, favorisant des expériences sensorielles et artistiques. Cette année, deux artistes se sont brillamment distingués par leur créativité et leur talent. Leur exposition qui a remporté un vif succès est attendue pour une seconde période en France mais aussi à l'étranger permettant de promouvoir à nouveau l'esprit français dans toute son audace et son raffinement.**



Réunis par une même démarche artistique, **Cécile Zarokian**, parfumeur et **Matthieu Appriou**, illustrateur décident chacun leur tour de traduire le travail de l'autre.

Inspirée par les **aquarelles** de Matthieu, Cécile concevra un **parfum** pour chacune d'entre elles. Pour Matthieu les fragrances donneront vie à des illustrations.

Le résultat est harmonieux, jolie partition de notes olfactives pour une musique à écouter sur toile.

Ce travail d'artiste, s'est voulu sans contrainte commerciale ni marketing et a permis de choisir des **essences rares** comme le santal, l'absolu de vanille, la rose ou la fève tonka.

Six parfums composent ainsi l'exposition avec pour les 3 premiers la traduction par Matthieu du travail de Cécile et pour les 3 suivants la résultante des dessins grâce à l'imaginaire olfactif de Cécile.

Chaque tableau est accompagné d'une liste d'adjectifs. Libre au découvreur de s'en inspirer ou de l'occulter volontairement de façon à vivre l'expérience sans influence.

**Prouesse technique de la marque Scentys : les diffuseurs sont des boîtiers composés de perles de senteur imprégnées du parfum. Le système de ventilation permet une diffusion sans gêne dans la pièce et sans rémanence.**

Le parfum est aussi proposé sur des touches à sentir.

Zoom sur un parfum illustré et sur une illustration parfumée :

Le parfum 2 est composé de notes fraîches, non pas hespéridées mais plutôt **menthe glaciale** qui subtilement laissent place à des notes chaudes, un peu fumées.

Cécile a voulu nous donner l'illusion d'être à la montagne. Jouer ainsi sur le froid glacé d'un torrent au milieu d'une forêt de sapins. L'illustration quant à elle offre un côté très aérien.

Le parfum 6 est créé en réponse à une toile dont le rouge est dominant.

Il s'agissait d'associer le côté dérangent et fort qui émane du dessin, à la délicate silhouette féminine. Cécile a choisi, telle une évidence dit-elle, la fragrance du **Patchouli**.

Elle revisite les codes de la fougère et mousse de chêne, univers plutôt masculin, pour aller vers le féminin avec l'amande et la coumarine.

Chaque parfum propose un rendu particulier mais ils semblent tous liés par un même voile de douceur. Je reste bluffée par l'évocation des **contrastes olfactifs**.

Les illustrations quant à elles, sont légères et délicates, semblant avoir pris naissance dans l'éther. Une expérience... inspirante à vivre absolument !

