



bulletin de presse

Scentys lance une collection exclusive et innove dans la diffusion de parfums.

18/01/2012

Dans le cadre de leur politique innovatrice, les deux créateurs de la société, Clément Jeanjean et David Suissa, lancent un nouveau diffuseur « Scentys Pocket », ainsi qu'une nouvelle édition limitée de parfums baptisée « Les Exclusifs », élaborés en collaboration avec le parfumeur Antoine Lie. Dès l'adoption d'une fragrance par un client, celle-ci sera retirée de la collection, répondant à une volonté de personnalisation des espaces et de création sur mesure. La collection 2011 s'articule autour de cinq thèmes : sublimer son intérieur, Respirer, Vivre l'exception, Voyager et Se détendre. Scentys, spécialisée dans la diffusion de parfums et le marketing olfactif, s'adresse aux professionnels de l'hôtellerie, aux marques de parfumerie fine, aux agences de communication, mais également aux scénographes ou aux points de vente. La marque associe technologie et parfumerie fine afin de proposer une alternative aux méthodes classiques de diffusion de parfum. Les capsules, composées de perles imprégnées de concentré de parfum et d'air légèrement sous pression, libèrent de façon rapide la substance et sont aisément interchangeables. Cette innovation a notamment fait l'objet d'un dépôt de brevets à échelle internationale. Le système est programmable en fonction des besoins et peut s'intégrer à l'architecture intérieure. Soucieux de poursuivre sa réflexion environnementale, le concept élaboré par Scentys est fondé sur une diffusion sèche, non polluante car exempte d'alcool, et dont les solutions se répandent par évaporation naturelle. [www.scentys.com](http://www.scentys.com)



L'ACTUALITÉ